



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO
Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: Torino Lab srl



Settore merceologico: Progettazione e realizzazione di oggetti di design

Profilo aziendale: Realizzare prodotti che uniscano la tecnologia con il design e la comunicazione. Questo è l'ambito in cui Torino Lab ha creato il suo primo catalogo di "prodotti tipici Industriali".

Un laboratorio in cui il design ha favorito l'incrocio di saperi ed esperienze fra primarie aziende produttrici di materie prime e semilavorati, e piccole e medie aziende trasformatrici.

Dopo questa prima fase di ricerca è stato realizzato un catalogo di prodotti unici, che verranno commercializzati tramite una rete di negozi esclusivi.

Tutto interamente concepito, sviluppato e realizzato, con orgoglio, in Italia.



Sito internet: www.torinolab.it

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@torinolab.it

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONSERVENZA LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PRO

Con il contributo di:

Con il patrocinio di: